

# Правила проведения конкурса «Построение рекомендательной системы»

## Оглавление

Правила проведения конкурса «Построение рекомендательной системы».....	1
1. Общие положения.....	1
2. Информация о Конкурсе.....	2
3. Сроки проведения Конкурса.....	3
4. Участники Конкурса.....	3
5. Наградной фонд Конкурса.....	4
6. Конкурсные работы.....	4
7. Порядок проведения Конкурса.....	5
8. Порядок предоставления Наград Победителям Конкурса.....	5
9. Права, обязанности, ответственность Участников Конкурса.....	6
10. Права и обязанности Организатора Конкурса.....	8
11. Интеллектуальные права.....	9
12. Персональные данные.....	11
13. Прочие положения.....	12
Приложение № 1 к Правилам проведения конкурса «Построение рекомендательной системы» .	13
1. Описание данных.....	13
2. Формат предоставляемых результатов.....	13
3. Функционал качества.....	13
4. Регистрация Участников Конкурса.....	14
5. Порядок и сроки предоставления Участниками Конкурса результатов.....	14
6. Процедура определения Победителей Конкурса.....	14
7. Требования к программному обеспечению.....	15
8. Требования к описанию алгоритма.....	15

## 1. Общие положения

- 1.1. Данный документ (далее – «Правила») определяет правила проведения и условия участия в конкурсе под условным названием «Построение рекомендательной системы» (далее – «Конкурс»).
- 1.2. Настоящие Правила размещены в сети Интернет по URL-адресу [http://dataring.ru/wp-content/uploads/2017/05/Competition\\_avito\\_2017\\_rules.pdf](http://dataring.ru/wp-content/uploads/2017/05/Competition_avito_2017_rules.pdf). Организатор Конкурса вправе вносить изменения и/или дополнения в Правила путем публикации указанных изменений/дополнений, либо Правил в новой редакции по URL-адресу [http://dataring.ru/wp-content/uploads/2017/05/Competition\\_avito\\_2017\\_rules.pdf](http://dataring.ru/wp-content/uploads/2017/05/Competition_avito_2017_rules.pdf). Участникам Конкурса рекомендуется регулярно и самостоятельно (без дополнительных уведомлений от

Организатора Конкурса) проверять условия настоящих Правил на предмет их изменений и/или дополнений.

1.3. Организатор Конкурса вправе размещать информацию о ходе проведения Конкурса, Участниках Конкурса, Победителях Конкурса и иную информацию о Конкурсе в виде сообщений, новостей или в ином виде в сети Интернет, в частности на Официальной странице Конкурса, расположенной по адресу <http://dataring.ru/competitions/avito-recommendations/>, а также в иных общедоступных источниках информации, в том числе в средствах массовой информации (далее совместно – «Источники информации о Конкурсе»).

1.4. Организатором Конкурса является

Общество с ограниченной ответственностью «КЕХ eКоммерц»  
Адрес места нахождения: 125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 7  
ОГРН 5077746422859  
ИНН 7710668349

1.5. Основным электронным адресом для связи с Организатором Конкурса является адрес [competitions@forecsys.ru](mailto:competitions@forecsys.ru).

1.6. Техническим партнером Организатора Конкурса является

Общество с ограниченной ответственностью «Форексис»  
Адрес места нахождения: 119333, г. Москва, ул. Вавилова, д.42, оф. 152  
ОГРН 1037739434666  
ИНН 7708146017

Технический партнер Организатора Конкурса несет ответственность за подготовку, техническую организацию и проведение Конкурса, в том числе анонсирование и публикацию новостей, сообщений, иной информации о Конкурсе; регистрацию Участников Конкурса, прием их Конкурсных работ; коммуникацию с Участниками Конкурса и иными лицами, в том числе намеревающимися стать Участником Конкурса; организацию и проведение промо- и иных мероприятий в рамках проведения Конкурса; привлечение внимания представителей IT-индустрии и иных специалистов к Конкурсу.

## 2. Информация о Конкурсе

2.1. Конкурс не является игрой, среди прочего основанной на риске; не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, в том числе по той причине, что определение Победителей Конкурса не носит случайного (вероятностного) характера.

2.2. Проведение Конкурса не преследует цели получения прибыли или иного дохода, для участия в Конкурсе не требуется приобретение товаров и/или услуг.

2.3. Целями Конкурса являются информационные, научные и учебные, а именно:

- а) содействие развитию и поддержка IT-индустрии и отрасли анализа данных;
- б) привлечение специалистов научного и профессионального сообщества для решения прикладных задач в сфере машинного обучения;
- в) поддержка профессионального самовыражения и развития навыков программирования и анализа данных представителей IT-индустрии;

- d) оценивание потенциального качества решения поставленных задач анализа данных, определение наиболее эффективных методов и подходов к их решению, возможности практической реализации решений.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса – с 6 апреля 2017 г. по 30 июня 2017 г. (включительно).
- 3.2. Срок регистрации в Конкурсе – с 6 апреля 2017 г. по 4 июня 2017 г. (включительно).
- 3.3. Срок подачи Конкурсных работ зарегистрированными Участниками Конкурса – с 6 апреля 2017 г. по 11 июня 2017 г. (включительно).
- 3.4. Срок определения Победителей Конкурса – с 12 июня 2017 г. по 18 июня 2017 г. (включительно).
- 3.5. К указанным в настоящих Правилах срокам, датам, времени применяется часовой пояс UTC+03:00 (московское время).

### **4. Участники Конкурса**

- 4.1. Лица, соответствующие положениям настоящих Правил и выполнившие предусмотренные Правилами действия и требования, именуются в дальнейшем Участниками Конкурса.
- 4.2. В Конкурсе могут принять участие полностью (без ограничений) дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет на дату начала проведения Конкурса.
- 4.3. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса и члены их семей, аффилированные с Организатором Конкурса лица, их сотрудники и члены их семей, а также сотрудники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.
- 4.4. Участники Конкурса, принявшие участие в Конкурсе на условиях настоящих Правил, выполнившие предусмотренные Правилами действия, показавшие качество выше некоторого уровня, определенного Организатором (далее Бейзлайн), и занявшие места с 1-ого по 10-е, становятся Победителями Конкурса.

Процедура определения Победителей Конкурса приведена в Приложении № 1 настоящих Правил.

Под Победителем Конкурса в применимых Правилами случаях, в частности в случае отстранения Победителя Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалификация), отказа Победителя Конкурса от Награды, понимается Участник Конкурса, определенный Организатором Конкурса Победителем Конкурса вместо дисквалифицированного/отказавшегося от Награды Победителя Конкурса.

- 4.5. В силу специфики функционирования сети интернет и невозможности одномоментной, полной и однозначной проверки всей информации, сопряженной с проведением настоящего Конкурса в отношении Участников Конкурса, презюмируется, что если какое-либо лицо выполняет действия и требования, предусмотренные настоящими Правилами, но не подпадает под определение Участника Конкурса, в частности не отвечает требованиям,

предусмотренным п. 4.2 Правил (например, является несовершеннолетним или не является дееспособным), указанное лицо несет те же применимые обязанности (принимает Правила в соответствующей части), что предусмотрены настоящими Правилами для Участника Конкурса, в частности, в части передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и иных объектов, разрешений, согласий или гарантий в отношении указанных результатов интеллектуальной деятельности и иных объектов, а также неимущественных прав авторов и иных правообладателей.

## **5. Наградной фонд Конкурса**

5.1. Наградной фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Организатора Конкурса и включает в себя следующие Награды:

5.1.1. 150 000,00 рублей – для Победителя Конкурса, занявшего 1-е место;

5.1.2. 50 000,00 рублей – для Победителя Конкурса, занявшего 2-е место.

5.1.3. сертификаты на покупку товаров в интернет-магазине стоимостью до 4 000 рублей – для Победителей Конкурса, занявших места с 3-ого по 10-е.

5.2. Информация о налогах:

5.2.1. Организатор Конкурса осуществляет права и обязанности налогового агента в отношении Победителей Конкурса, занявших 1-е и 2-е места, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а именно: исчислит, удержит у Победителей Конкурса и перечислит в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы налога на доходы физических лиц (НДФЛ) с доходов указанных Победителей Конкурса, в виде полученных от Организатора Конкурса Наград, а также подаст сведения об указанных Победителях Конкурса в налоговые органы. Приняв участие в Конкурсе, Победители Конкурса выражают свое согласие с указанными обстоятельствами.

При этом в случае, если Организатор Конкурса не может выполнить функции налогового агента, то Победители Конкурса несут обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Свойства и характеристики Наград, указанных в п. 5.1.3. Правил, в том числе номинальная стоимость сертификатов, интернет-магазин, срок действия сертификатов и прочее определяются Организатором Конкурса и/или лицом, осуществившим выпуск сертификатов. Организатор Конкурса не принимает на себя каких-либо обязательств и гарантий по сертификату, как в части определения интернет-магазинов, в которых сертификат может быть использован, так и в части условий его использования, определяемых лицом, выпустившим сертификат.

## **6. Конкурсные работы**

6.1. Под Конкурсной работой в рамках Конкурса и настоящих Правил понимается алгоритм построения рекомендательной системы, разработанный Участником Конкурса (далее также «алгоритм»).

6.2. Конкурсная работа должна отвечать требованиям настоящих Правил, в частности тем, что указаны в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

- 6.3. Правообладателем исключительных прав в полном объеме на результаты интеллектуальной деятельности, созданные Участником Конкурса, содержащиеся в Конкурсной работе, а также обладателем всех необходимых разрешений для их использования в рамках участия в Конкурсе, в том числе предоставления/передачи соответствующих прав/разрешений Организатору Конкурса, на условиях, указанных в Правилах, в части неимущественных прав в отношении таких результатов интеллектуальной деятельности, должен являться соответствующий Участник Конкурса.
- 6.4. Оценка Конкурсной работы на предмет ее соответствия/несоответствия настоящим Правилам проводится Организатором Конкурса по самостоятельному решению и своему усмотрению. Организатор Конкурса не несет обязанности сообщать (в том числе уведомлять Участников Конкурса) о причинах признания либо непризнания той или иной Конкурсной работы несоответствующей настоящим Правилам.
- 6.5. В силу специфики функционирования сети интернет и невозможности одномоментной, полной и однозначной проверки всей информации, сопряженной с проведением настоящего Конкурса в отношении Конкурсной работы, презюмируется, что если какое-либо решение задачи Конкурса (алгоритм) Участника Конкурса отвечает не всем требованиям Правил в совокупности, но части из них (и разумно предположить, что Участник Конкурса намеревался участвовать в Конкурсе с данным решением (алгоритмом)), несмотря на то, что Участник Конкурса не может считаться участвующим в Конкурсе с указанным решением, последнее приравнивается к Конкурсной работе исключительно в части передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, указанные в разделе 11 Правил, разрешений, согласий или гарантий, а также неимущественных прав в их отношении, предусмотренных Правилами.

## **7. Порядок проведения Конкурса**

- 7.1. Порядок проведения Конкурса определяется Организатором Конкурса в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

## **8. Порядок предоставления Наград Победителям Конкурса**

- 8.1. Предоставление Наград Победителям Конкурса производится Организатором Конкурса после объявления информации о Победителях Конкурса. Награды Победителям Конкурса предоставляются в срок не позднее 30 дней с момента объявления результатов Конкурса, при условии направления соответствующим Победителем Конкурса Организатору Конкурса всех сведений и документов, указанных в пп. е) п. 9.2 настоящих Правил, а также информации о банковских реквизитах (для Победителей Конкурса, занявших 1-ое и 2-ое места). В случае если просрочка предоставления Победителем Конкурса всех сведений и документов, указанных в пп. е) п. 9.2 настоящих Правил, а также информации о банковских реквизитах (для Победителей Конкурса, занявших 1-ое и 2-ое места), в предусмотренных Правилами случаях, составит более 10 (десяти) дней, Организатор Конкурса вправе аннулировать решение об определении соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, а также вправе (но не обязан) определить иного Победителя Конкурса вместо не исполнившего свои обязательства, по своему усмотрению, либо самостоятельно распорядиться Наградой, причитавшейся такому Участнику Конкурса, иным образом, либо отсрочить предоставления Наград на срок просрочки предоставления Победителем Конкурса всех необходимых сведений, документов и информации.

- 8.2. Предоставление соответствующему Победителю Конкурса причитающейся ему Награды происходит (реализуется) посредством банковского перевода на расчетный счет соответствующего Победителя Конкурса.
- 8.3. Награда Победителям Конкурса, занявшим 1-е и 2-е места предоставляется, строго при условии подписания такими Победителями Конкурса договоров, подтверждающих и фиксирующих передачу исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности – Конкурсных работ, по форме, подготовленной Организатором Конкурса, а также иных сопряженных документов. Награда Победителям Конкурса предоставляется при условии предоставления Организатору Конкурса Победителем Конкурса всех необходимых/требуемых Организатором Конкурса для получения Награды документов.
- Отказ Победителя Конкурса от подписания указанных документов, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для подготовки, оформления, заполнения указанных документов, могут быть рассмотрены Организатором Конкурса в качестве отказа указанного Победителя Конкурса от Награды.
- 8.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за не предоставление или ненадлежащее предоставление Награды, в случае невыполнения Победителями Конкурса своих обязательств, в том числе в виде предоставления неполных, устаревших, недостоверных данных, необходимых для предоставления Награды.
- 8.5. В случае если Победитель Конкурса откажется от получения Награды, либо не получит Награду в указанные в п. 8.1 настоящих Правил сроки по иным причинам, не связанным с действиями Организатора Конкурса, нарушающими условия настоящих Правил, Организатор Конкурса вправе аннулировать решение об определении соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, а также вправе (но не обязан) определить другого Победителя Конкурса и предоставления ему соответствующей Награды либо самостоятельно распорядиться Наградой, причитавшейся такому Участнику Конкурса, иным образом.
- 8.6. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе (транспортные расходы, расходы на проживание, телефонные разговоры, услуги почты, Интернет-провайдеров, расходные материалы и др.), оплачиваются Участниками Конкурса самостоятельно и не возмещаются Организатором Конкурса.

## **9. Права, обязанности, ответственность Участников Конкурса**

- 9.1. Участники Конкурса имеют право:
- a) принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
  - b) на получение Наград, став Победителями Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.2. Участники Конкурса обязуются:
- a) неукоснительно соблюдать требования настоящих Правил, а также нормы действующего законодательства Российской Федерации;
  - b) незамедлительно предоставить Организатору Конкурса достоверную необходимую и требуемую последним информацию, материалы, документы об Участнике Конкурса

и/или его Конкурсной работе в частности подтверждающие соблюдение требований, предъявляемых к Участнику Конкурса и/или его Конкурсной работе, в соответствии с настоящими Правилами;

- c) действовать добросовестно в рамках участия в Конкурсе;
- d) не заявлять, не размещать, не публиковать, а также не являться причиной и/или инициатором размещения, публикации в сети Интернет, средствах массовой информации или иным способом сведений, сообщений, материалов и т. д., содержащих угрозы, оскорбления, вульгарные или непристойные образы, обценную лексику; способных нанести ущерб деловой репутации Организатора Конкурса, его аффилированным лицам, продукции, работам, услугам Организатора Конкурса, контрагентам Организатора Конкурса, а также умаляющих честь и достоинство Победителей Конкурса, Участников Конкурса, а также сотрудников Организатора Конкурса, посредством негативных комментариев, публикаций, распространения ложной, недостоверной информации или другим способом (отрицательные отзывы в письменной и устной форме и др.); иных сведений или информации, нарушающей права или интересы физических или юридических лиц, требования действующего законодательства Российской Федерации;
- e) в случае определения Участника Конкурса Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, соответствующий Участник Конкурса обязуется в течение 5 (пяти) дней с даты объявления его Победителем Конкурса предоставить Организатору Конкурса необходимую информацию (адрес электронной почты, номер телефона, имя, фамилия, отчество, почтовый адрес, ИНН, банковские реквизиты), а также надлежащим образом заверенную копию документа, удостоверяющего личность Победителя Конкурса);
- f) участвовать по требованию Организатора Конкурса в фотосессиях, видеосъемках, интервьюировании и иных мероприятиях, посвященных Конкурсу и участию в нем Участников Конкурса;
- g) не передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе третьему лицу (лицам), за исключением случаев, предусмотренных Правилами или по согласованию с Организатором Конкурса.
- h) не использовать данные, которые были/стали доступны в рамках проведения настоящего Конкурса любым иным способом, кроме как для участия в Конкурсе на условиях, указанных в настоящих Правилах.

### 9.3. Ответственность Участников Конкурса:

- a) в случае несоблюдения Участником Конкурса условий настоящих Правил, установленных в них требований, или законодательства Российской Федерации Участник Конкурса может быть отстранен Организатором Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалифицирован);
- b) в случае если факты нарушения Участником Конкурса условий настоящих Правил, в том числе и в особенности несоответствия Участника Конкурса и/или Конкурсных работ требованиям, соответственно предъявляемых к ним настоящими Правилами, а также обстоятельства, свидетельствующие о недействительности, ложности или ошибочности предоставленных Участником Конкурса данных и/или документов, будут выявлены Организатором Конкурса после определения соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса, участие данного Участника Конкурса в Конкурсе может быть

признано неправомерным и Организатор Конкурса будет вправе отменить решение об объявлении данного Участника Конкурса Победителем Конкурса и не предоставлять соответствующему Участнику Конкурса причитающуюся ему награду, а в случае, если Награда уже была предоставлена, Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению потребовать возврата Награды;

- c) Участник Конкурса обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора Конкурса и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Конкурса настоящих Правил, прав третьих лиц и/или действующего законодательства Российской Федерации.

## 10. Права и обязанности Организатора Конкурса

### 10.1. Организатор Конкурса вправе:

- a) объявлять (определять) Победителей Конкурса, принимать решение о предоставлении Наград;
- b) отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалифицировать), включая отмену решения об объявлении Победителя Конкурса и предоставления Наград, в случае если Участник Конкурса допустит нарушение условий настоящих Правил, действующее законодательство Российской Федерации и/или если Участник Конкурса и/или его Конкурсная работа не будут соответствовать требованиям, соответственно предъявляемым к ним настоящими Правилами;
- c) отказать Победителю Конкурса в предоставлении Награды в случае, если тот отказался или нарушил срок сообщения Организатору Конкурса необходимых данных и/или предоставления необходимых документов;
- d) изменять настоящие Правила или отменить Конкурс в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, уведомив об этом Участников Конкурса посредством размещения соответствующей информации в одном из Источников информации о Конкурсе;
- e) в любой момент проведения Конкурса передать все свои права и обязанности (обязательства) по проведению Конкурса (по настоящим Правилам) иному лицу, о чем Организатор Конкурса сообщает посредством размещения соответствующей информации в Источниках информации о Конкурсе;
- f) в любое время проводить проверку достоверности данных, информации, документов, материалов об Участнике Конкурса и/или его Конкурсной работе, в том числе любыми доступными методами проводить проверку соответствия Конкурсной работы требованиям Правил, а также требовать от Участника Конкурса предоставления иных/дополнительных данных, информации, документов, материалов, как новых (иных), так и подтверждающих достоверность изначально предоставленных или в дополнение к ним;
- g) признать недействительными действия Участника Конкурса, а также в одностороннем порядке отказать, отстранить (дисквалифицировать) от участия в Конкурсе любое лицо, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, получения Награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия или имеет намерение их осуществить с целью



оскорбления, угрозы или причинения беспокойства Организатору Конкурса, Участникам Конкурса и любому иному лицу;

- h) не вступать в переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;
- i) на свое единоличное усмотрение изменить условия, временно приостановить, прекратить или аннулировать Конкурс (его проведение), если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано Организатором Конкурса, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в работе сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, неправомерными/недобросовестными действиями Участников Конкурса или третьих лиц, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Конкурсом, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса;
- j) привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами.

#### 10.2. Организатор Конкурса обязуется:

- a) провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами;
- b) предоставить награды Победителям Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил.

#### 10.3. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

- a) неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, сайтах в сети интернет, действий вредоносных программ, а также недобросовестных и/или незаконных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Конкурса;
- b) неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом действий обстоятельств непреодолимой силы;
- c) неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя работы банков;
- d) невозможность получения Победителями Конкурса Награды не по вине Организатора Конкурса, право на получение которых у них возникло в соответствии с настоящими Правилами;
- e) любые расходы, убытки, возникшие у Участника Конкурса вследствие участия в Конкурсе и/или получения Награды, полученных от Организатора Конкурса/его представителей по заданию/поручению Организатора Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

## 11. Интеллектуальные права

11.1. Каждый из Победителей Конкурса передает Организатору Конкурса исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные Победителем Конкурса и вошедшие в Конкурсную работу, равно как и иные результаты интеллектуальной деятельности, созданные Победителем Конкурса в рамках его участия в Конкурсе – далее совместно «ПО», на следующих условиях:

- a) исключительные права на ПО подлежат передаче Победителем Конкурса Организатору Конкурса на условиях отчуждения (в полном объеме);
- b) указанная передача Победителем Конкурса исключительных прав на ПО Организатору Конкурса происходит с даты создания соответствующих результатов интеллектуальной деятельности, но в любом случае не позже даты объявления соответствующего Участника Конкурса Победителем Конкурса;
- c) указанная передача Победителем Конкурса исключительных прав на ПО Организатору Конкурса происходит на безвозмездной основе, т. е. без необходимости выплаты со стороны Организатора Конкурса Победителю Конкурса или иным лицам какого-либо вознаграждения;
- d) использование ПО Организатором Конкурса возможно и допустимо всеми и любыми непротиворечащими действующему законодательству Российской Федерации способами, в том числе указанными в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- e) разрешение/право на анонимное использование ПО Организатором Конкурса и/или с его разрешения третьими лицами без указания имен или псевдонимов Победителя Конкурса, либо с указанием таковых, по собственному усмотрению;
- f) разрешение/право на обнародование Организатором Конкурса ПО;
- g) разрешение на внесение Организатором Конкурса в ПО изменений, сокращений и дополнений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, использование ПО фрагментарно.

11.2. Победитель Конкурса гарантирует следующее:

- a) он является единоличным автором ПО;
- b) он имеет все права и полномочия на передачу исключительных прав на ПО Организатору Конкурса в соответствующем объеме;
- c) передача исключительных прав на ПО Организатору Конкурса и последующее использование их Организатором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не нарушает прав Победителя Конкурса и третьих лиц, а также никаких обязательств, возникающих из договоров, заключенных Победителем Конкурса с третьими лицами или разрешений/гарантий им предоставленных;
- d) ПО не является и не будет являться предметом залога, не оспорено в суде или иным законным способом, не отчуждены/права использования не предоставлены третьим лицам;

е) ПО не содержит и не будет содержать вредоносные программы/программный код, вирусы, программы-шпионы и иные вредоносные исполняемые элементы.

11.3. В случае нарушения Победителем Конкурса или выявления Организатором Конкурса недостоверности любых прав, обязательств, согласий, разрешений, гарантий, предоставленных Победителем Конкурса Организатору Конкурса, в соответствии с настоящим разделом Правил Победитель Конкурса обязан за собственный счет оградить Организатора Конкурса от связанных с данным нарушением (недостоверностью) претензий, ответственности, незамедлительно принять должные меры для устранения таких обстоятельств или, в случае невозможности устранения, минимизации негативных последствий их наступления, также возместить Организатору Конкурса в полном объеме убытки, возникающие в результате наступления указанных обстоятельств.

В случае предъявления Организатору Конкурса претензий или исков по поводу нарушения авторских, смежных и/или иных прав третьих лиц в связи с использованием ПО в целом или в части, Победитель Конкурса обязуется урегулировать такие претензии или иски и предпринять иные необходимые действия, исключающие возникновение затрат, расходов и убытков у Организатора Конкурса, а также будет выступать единственным адресатом/ответчиком по претензиям или искам, а Организатор Конкурса должен быть освобожден от ответственности.

## 12. Персональные данные

12.1. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса и Техническим партнером Организатора Конкурса персональных данных Участника Конкурса. Участник Конкурса предоставляет Организатору Конкурса и Техническому партнеру Организатора Конкурса согласие на обработку (любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных соответствии и в порядке, предусмотренном Правилами и Федеральным законом «О персональных данных» от 27 июля 2006 года.

12.2. Участник Конкурса разрешает Организатору Конкурса и Техническому партнеру Организатора Конкурса использовать следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, пол, год рождения, адрес места жительства и временного пребывания, номер мобильного, домашнего или иного телефона, адрес электронной почты, сведения об образовании, профессиональный опыт, занимаемую должность и работодателя, а также иную информацию, предоставленную Участником Конкурса Организатору Конкурса.

12.3. Персональные данные Участников Конкурса могут быть использованы Организатором Конкурса, его аффилированными лицами, а также лицами, состоящими с ним в договорных отношениях, и Техническим партнером Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса, размещения информации, в том числе рекламной, о Конкурсе, публикации сообщений о результатах Конкурса, о факте проведения Конкурса, рекламирования Организатора Конкурса, реализуемых им услуг, сбора статистических данных, информирования государственных органов и иных действий, сопряженных с проведением Конкурса.

- 12.4. Участник Конкурса также выражает свое согласие на получение телефонных звонков или сообщений, электронных писем или почтовых сообщений от Организатора Конкурса или третьих лиц, действующих по заданию/поручению Организатора, в целях проведения Конкурса, в том числе информационного или рекламного характера.
- 12.5. Организатор Конкурса вправе использовать персональные данные Участника Конкурса в вышеуказанных целях и передавать указанные данные третьим лицам, состоящим с Организатором Конкурса в договорных отношениях, в течение всего периода проведения Конкурса, а также в течение 3 (трех) лет с момента завершения общего срока проведения Конкурса.
- 12.6. Участники Конкурса подтверждают, что они ознакомлены со своими правами, касающимися обработки их персональных данных, в том числе с тем, что они вправе:
- a) получать сведения об Организаторе Конкурса и Технического партнера Организатора Конкурса как об операторах их персональных данных;
  - b) требовать от Организатора Конкурса и Технического партнера Организатора Конкурса, как операторов их персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
  - c) могут отозвать свое согласие на обработку своих персональных данных, обратившись к соответственно Организатору Конкурса/Техническому партнеру Организатора Конкурса в письменной форме.
- 12.7. Отзыв Участником Конкурса согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой отстранение (дисквалификацию) Участника Конкурса от участия в Конкурсе и соответственно делает невозможным получение Награды. В таком случае Организатор Конкурса вправе отказать Участнику Конкурса, определенному Победителем Конкурса в предоставлении Награды либо потребовать ее возврата, если соответствующая Награда уже была предоставлена соответствующему Победителю Конкурса.

## 13. Прочие положения

- 13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.2. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений настоящих Правил, прочие положения Правил сохраняют свою силу.
- 13.3. За исключением случаев, когда того не требует контекст, слова, термины и выражения, указанные в единственном числе, равнозначны множественному числу таких слов, терминов и выражений, и наоборот.
- 13.4. Согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами: Участник Конкурса однозначно подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, безоговорочно принимает их условия и обязуется их выполнять.

# Приложение № 1 к Правилам проведения конкурса «Построение рекомендательной системы»

## 1. Описание данных

Данные представляют собой информацию об активности пользователей ресурса объявлений Avito за 6 дней. Участникам будут доступны следующие таблицы:

- **train.csv** - содержит историю взаимодействий пользователей с объявлениями за 6 дней.
- **user\_data.csv** - содержит информацию о пользователях.
- **item\_data.csv** - содержит информацию об объявлениях.
- **item\_titles.json** - содержит заголовки объявлений.
- **item\_descriptions.json** - содержит описания объявлений.
- **user\_searches.csv** - содержит данные о поисковых запросах пользователя.
- **search\_queries.csv** - содержит строки поисковых запросов.
- **test\_users.csv** - содержит `user_id`, для которых необходимо предоставить рекомендации. Все пользователи из этого списка присутствуют в `train` и имели действия в тестовый день.

Участникам предстоит предсказать события взаимодействия пользователя с объявлением, которые могут быть 4-х типов: клик по объявлению, отправка сообщения продавцу, добавление объявления в избранное и запрос контакта продавца. Правильное предсказание событий разных типов имеет различный вес.

Обучающая выборка содержит информацию о действиях около 600 000 пользователей за 6 дней. За это время пользователи совершили в среднем по 50 действий. Участникам потребуется предсказать действия 100 000 пользователей в следующий день.

Данные предоставляются после регистрации в Конкурсе.

## 2. Формат предоставляемых результатов

Для каждого пользователя Участнику требуется предоставить не более 50 рекомендаций на следующий день в виде таблицы `user_id | item_id`, где каждая строка представляет собой рекомендованное пользователю `user_id` объявление `item_id`. Результат нужно предоставить в виде csv-файла со строкой заголовка "`user_id,item_id`" с разделителем `,`. Пропуски и строковые значения не допускаются.

Название файла должно соответствовать формату "`YYYYMMDD_avito_2017_Никнейм.csv`".

Образец файла будет доступен после старта Конкурса.

## 3. Функционал качества

За каждое правильно предсказанное действие определенного типа участник получает некоторое количество очков:

- клик по объявлению – 1 очко
- отправка сообщения продавцу – 2 очка
- добавление объявления в избранное – 2 очка
- запрос контакта продавца – 5 очков

Итоговый рейтинг представляет собой сумму всех очков, начисленных за правильно предсказанные события. Больше всего ценится предсказание события запроса контакта.

Если у пользователя есть несколько взаимодействий с объявлением, то засчитывается только одно самое весомое из них.

Для каждого пользователя учитываются только первые 50 рекомендаций.

## 4. Регистрация Участников Конкурса

Для регистрации в Конкурсе потенциальному Участнику Конкурса необходимо прислать письмо по электронной почте на адрес [competitions@forecsys.ru](mailto:competitions@forecsys.ru) с темой «Avito-2017: Регистрация». Регистрационное письмо должно содержать никнейм Участника Конкурса – имя/псевдоним, которое будет отображаться в предварительном рейтинге Участников Конкурса, формируемом в течение Конкурса и источник информации о Конкурсе. Адрес электронной почты Участника Конкурса используется для его идентификации.

## 5. Порядок и сроки предоставления Участниками Конкурса результатов

Участники Конкурса настраивают свои алгоритмы, используя обучающую выборку.

Для проверки качества алгоритма и составления рейтинга результатов каждый Участник Конкурса отправляет файл с результатами работы алгоритма на контрольной выборке по электронной почте на адрес [competitions@forecsys.ru](mailto:competitions@forecsys.ru), указав в теме письма «Avito-2017: Результаты Никнейм\_Участника\_Конкурса» (письмо должно быть отправлено с того же электронного адреса, что и при регистрации Участника Конкурса).

Два раза в неделю – понедельник и четверг до 23:59 по московскому времени – заканчивается прием писем с результатами для составления очередного предварительного рейтинга Участников Конкурса. В течение следующего рабочего дня будет обновлен предварительный рейтинг результатов Участников Конкурса. Для расчета рейтинга используются результаты Участника Конкурса, полученные в последнем письме до указанного времени.

Предварительный рейтинг Участников Конкурса будет рассчитан по 20% объявлений контрольной выборки. Итоговый рейтинг будет рассчитан по оставшимся 80% контрольной выборки.

Для расчета итогового рейтинга Участников Конкурса будет взят последний результат, присланный до конца срока приема результатов.

После окончания срока приема результатов и выявления лидеров Участники Конкурса, претендующие на победу, предоставляют свои программы и описания алгоритмов.

## 6. Процедура определения Победителей Конкурса

Победителями Конкурса станут Участники Конкурса, алгоритмы которых продемонстрировали 10 наилучших результатов на контрольной выборке, если эти результаты выше Бейзлайна, определенного Организатором Конкурса, соответственно Победители Конкурса занимают места с 1-ого по 10-е.

Информация о Победителях Конкурса будет опубликована на странице Конкурса.

Воспроизводимость результата работы алгоритма Участника с использованием предоставляемой Участником Конкурса программы является обязательным условием признания этого Участника Конкурса Победителем Конкурса. Предоставление организаторам необходимого

ПО и помощь в воспроизведении результатов работы алгоритма является обязанностью Участника Конкурса. Кроме того, Участник Конкурса должен подготовить описание алгоритма.

## 7. Требования к программному обеспечению

Стать Победителем Конкурса Участник Конкурса может только в том случае, если он использовал программное обеспечение (ПО), которое не требует лицензии для коммерческого использования.

К ПО предъявляется требование – возможность воспроизведения организаторами результатов работы алгоритмов Участников Конкурса.

Предоставление организаторам необходимого ПО и помощь в воспроизведении результатов является обязанностью Участника Конкурса.

## 8. Требования к описанию алгоритма

Требуется предоставить файл формата .doc, docx или .pdf с описанием алгоритма на русском языке по следующему шаблону:

### 1. Идентификация

Никнейм и адрес электронной почты участника.

### 2. Аннотация

8-14 предложений, объясняющих общий подход к построению решения (алгоритма), общие принципы генерации и отбора признаков, выбора методов обучения и композиции моделей.

### 3. Внешние данные

Список всех используемых внешних моделей и коллекций, с указанием ссылок на источники, если таковые были использованы.

### 4. Генерация и отбор признаков

Подробное описание методов генерации и отбора признаков, включая этапы предобработки (в том числе, очистки) данных. Список и общее описание выбранных признаков. Сравнительный анализ наборов признаков и методов их генерации, осуществлённый в процессе подбора и оптимизации архитектуры решения.

### 5. Процесс комбинирования моделей

Описание способов комбинирования обученных моделей с целью формирования готового решения. Сравнительный анализ комбинаций моделей, осуществлённый в процессе подбора и оптимизации архитектуры решения.

### 6. Описание программы

Для каждой ключевой функции (за исключением функций из стандартных и/или импортируемых библиотек):

- входные переменные
- выходные переменные
- что функция делает

### 7. Зависимости

Список зависимостей, библиотек, функций, пакетов или код других сторонних компаний, использованных для создания алгоритма.

### 8. Инструкция по воспроизведению (аналог README файла)

Пошаговая инструкция для создания проекта из приведенного кода с необходимыми комментариями.

#### 9. Дополнительные комментарии и наблюдения

Любые дополнительные комментарии или наблюдения по поводу данных, алгоритма решения или процесса улучшения этого алгоритма.

#### 10. Графики

Графики или картинки, которые были сделаны из данных или в процессе обучения и которые оказались полезными или интересными.

#### 11. Описание экспериментальных данных

Данные для пунктов 4 и 5 оформляются в виде таблиц. В таблицы включаются, в том числе, не приведшие к качественному улучшению показателей результаты (т.е. неудачные опыты).

#### 12. Ссылки

Необходимые ссылки или другие внешние источники информации.