

Если ваша работа построена на творческом труде квалифицированных специалистов в области анализа данных и машинного обучения, или вы используете в своей работе инструменты BigData и системы искусственного интеллекта, то этот текст для вас.

Важнейшим условием успешного решения бизнес-задач, особенно задач анализа данных, является наличие квалифицированного персонала. Специалистов в этой области выпускается совсем небольшое количество, их почти невозможно найти на рынке труда, а оценить их квалификацию классическими тестами и собеседованиями может только специалист еще более высокого уровня подготовки и опыта. Есть ли у вас идеи, как привлечь столь неординарных работников и объективно их оценить?

Компания «Форексис» предоставляет услугу организации конкурсов анализа данных: этот инструмент позволит вам получить доступ к российскому data science community, провести направленный поиск специалистов и объективно оценить претендентов именно в той бизнес-задаче анализа данных, которую вам необходимо решить прямо сейчас.

У конкурсов анализа данных есть ряд преимуществ.

Во-первых, вы сразу же привлекаете специалистов по анализу данных и не тратите время на собеседования программистов, аналитиков и других смежных IT-специалистов, т.к. в конкурсе может победить только data science специалист. Сам конкурс является объективным инструментом оценки квалификации. Например, вы можете пригласить для общения специалистов, попавших в ТОП-5. Вам не нужно загружать голову узкими направлениями в data science и методами их проверки, к вам попадут только те, кто решил вашу боевую бизнес-задачу, а значит, именно он вам и нужен.

Во-вторых, вы получаете лучшее решение своей задачи, сформированное в результате конкуренции многих специалистов, стремящихся превзойти друг друга и ваше решение как базовое. При этом оплачиваете вы только лишь старания победителей.

В-третьих, каждый конкурс анализа данных – это модное PR-событие, привлекающее общественное внимание. В среде молодых и перспективных специалистов вы становитесь известной компанией, готовой предоставить интересные и амбициозные задачи. Компания, развивающая прорывные технологии, всегда имеет репутацию лидера и в бизнес-среде. В случае, если вы готовы предоставить инфраструктуру, конкурс анализа данных, организованный совместно с нами, будет хорошим инструментом продвижения ваших технологий.

Итак, вы готовы вместе с «Форексис» выбрать объективно лучших специалистов, добиться увеличения точности решения своих задач и затратить при этом минимум денег.

Первым делом мы вместе четко поставим задачу анализа данных. Мы изучим бизнес-специфику вашей деятельности, ясно определим требования к решению задачи и, самое главное, сформулируем четкий критерий качества, который является отражением вашей итоговой цели.

Вторым этапом мы подготовим данные для конкурса. В случае, если у вас есть готовая выборка данных, мы проверим ее на корректность и сформируем конкурсное задание. В случае, если данные закрытые, их мало или они отсутствуют вовсе, мы подготовим для Вас специальный набор данных, пригодный для публичного использования или проведем кропотливую работу по доработке ваших данных.

На третьем этапе мы проведем процедуру оповещения и пригласим лучших специалистов. Если вам нужно решить небольшую задачу анализа данных и подобрать сотрудников для ее развития и поддержки, мы пригласим для участия талантливых студентов и молодых специалистов. Компания «Форексис» исторически имеет тесные связи с академической средой и активно сотрудничает с ведущими образовательными учреждениями страны (ВМК МГУ, МФТИ, ВШЭ и пр.) и институтами РАН.

Четвертый этап. Если Вам необходим прорыв в задаче, которую вы уже умеете решать, то базовый уровень качества решения задачи определяется вашим решением. Если это новая задача, то мы определим базовый уровень решения задачи, используя существующие мировые решения или разработаем собственное. Качество базового уровня объявляется участникам, и претендовать на победу в конкурсе могут только те участники, решения которых будет выше базового уровня. На старте конкурса невозможно гарантировать, что участникам удастся превзойти базовое решение в отведенное время, но у нас еще не было ни одного конкурса, когда бы это не удалось.

В объявленное время на нашем сайте всем участникам, прошедшим регистрацию, мы предоставим возможность скачать данные и начать работу. Это пятый этап работ – проведение конкурса анализа данных. На этом этапе мы будем внимательно следить за динамикой решения задачи, обновлять рейтинг по промежуточным результатам участников и оказывать им поддержку.

Последний этап – завершение конкурса. Рассчитав финальный рейтинг и выявив лидеров, мы вместе с вами торжественно объявим и наградим победителей. Вашей наградой будут решения победителей и возможность продолжить с ними работу.

Конкурсы анализа данных – это действенный инструмент поиска специалистов и объективной оценки их квалификации. Уже не один год мы проводим конкурсы как для коммерческих компаний, так и для государственных учреждений. Для компании Avito конкурсы анализа данных помогли получить высокое качество в задачах распознавания марки и модели автомобиля по его фотографии (96%), распознавания контактной информации на изображениях (95%). Используя алгоритмы, полученные в результате конкурса, Avito снизила затраты маркетинга при коммуникации с клиентами на 77%. Самое главное, компания Avito получила доступ к авторам лучших решений. Для Фонда перспективных исследований компания Форексис провела масштабный конкурс с целью поиска компетенций для решения поставленной задачи: мы помогли найти коллектив, создавший прорывную технологию распознавания личности по фотографии в сложных условиях съемки, точность распознавания которой превосходит мировое решение на 35%. Фонд успешно продолжил сотрудничество с этим коллективом.

Александр Татарчук

Руководитель направления
конкурсов анализа данных
+7 (499) 135-41-63
competitions@forecsys.ru